

Le campagne di prevenzione delle malattie cardiovascolari sono da sempre uno degli obiettivi della Fondazione De Gasperis, che dal 1968 affianca il dipartimento cardiologico A. De Gasperis dell'Ao Niguarda Ca' Granda, la struttura sanitaria che ha rappresentato la storia della cardiologia in Italia e che è in grado di curare il cuore a 360 gradi.

La Fondazione supporta diversi progetti legati sia al dipartimento cardiologico, finanziando borse di studio e attività di ricerca, sia i pazienti, familiari e cittadini per diffondere informazioni di educazione sanitaria. Siamo attivi anche nelle scuole milanesi, grazie a corsi tenuti dai nostri cardiologi, durante i quali i giovani apprendono le regole per uno stile di vita corretto, le procedure di emergenza e conoscono il lavoro nell'ospedale grazie a percorsi didattici organizzati nella struttura del dipartimento.

Per l'Anno del cuore 2004 abbiamo voluto sperimentare un nuovo paradigma di lavoro, che

11

Le Fondazioni De Gasperis e Pfizer in pista nella «7 giorni» lombarda per l'informazione sulla salute

Rischio cardiovascolare, una partnership a tutela dei cittadini

DI BENITO BENEDINI *

coinvolgesse diversi enti pubblici e privati, per realizzare una campagna di prevenzione di ampio respiro, destinata ai cittadini ma anche agli addetti ai lavori. Il progetto si è sviluppato a partire dall'idea iniziale di organizzare check-up per i cittadini di età compresa tra i 45 e i 60 anni al fine di prevenire le malattie cardiovascolari. Sono poi stati pianificati eventi con l'intento di raggiungere quanti più cittadini possibili.

È nata dunque l'iniziativa "Sette giorni per il cuore", una settimana di appuntamenti sulla prevenzione cardiovascolare iniziata il 25 settembre e conclusa il 1° ottobre. In questa occasione la Fondazione De Gasperis ha coin-

volto e coordinato il lavoro di diversi enti che, in base alle competenze e ai servizi erogati, hanno garantito l'alta qualità delle diverse attività.

L'appuntamento centrale della settimana si è svolto il 26 settembre, in occasione della Giornata mondiale del cuore. La Fondazione e il Niguarda hanno deciso di dedicare questa giornata al grande pubblico, con l'appuntamento

"Niguarda Ospedale Aperto. Il Cardiologo in Piazza: controlla il tuo cuore". In Piazza Ospedale Maggiore è stato allestito l'ospedale da campo del 118 per la proiezione di video didattici; i cardiologi e i nutrizionisti dell'Ospedale Niguarda hanno incontrato i citta-

dini per un controllo della salute cardiovascolare e un percorso di poster da guidato i visitatori alla scoperta del cuore e della prevenzione.

"Sette giorni per il cuore" ha ottenuto il patrocinio dell'assessorato alla Sanità della Regione Lombardia, che ha inoltre organizzato l'appuntamento istituzionale della settimana, la conferenza "Il Piano cardio-cerebro-vascolare della Regione Lombardia e la sua diffusione sul territorio". Le Farmacie Comunali di Milano Spa, grazie alla loro presenza capillare sul territorio e l'impegno del loro Presidente, Sante Fermi, hanno favorito il contatto con i cittadini di Milano. Attraverso il supporto dei farmacisti, è stato possibile diffondere ulteriormente il messaggio di prevenzione e distribuire sul territorio l'iniziativa "Ventiquattro ore per il tuo cuore", il check-up car-

diovascolare organizzato presso l'Istituto di Villa Marelli. Particolarmente apprezzata dagli utenti e dai medici è stata la possibilità di calcolare il rischio cardiovascolare personalizzato a partire dai dati clinici dei pazienti, grazie a un software fornito dalla Fondazione Pfizer.

La fase organizzativa delle diverse attività è stata curata e coordinata dalla Fondazione De Gasperis in collaborazione con la Dg dell'Ao Niguarda Ca' Granda. Durante ogni appuntamento è stata prevista la distribuzione ai cittadini del programma della settimana e del materiale divulgativo: le due nuove guide alla prevenzione cardiovascolare "Cuore, aiutati a curarlo" e "Cuore: cambia per curarlo" che sono disponibili gratuitamente presso la Fondazione e sul sito internet www.degasperis.it. Per la realizzazione del nuovo

Coinvolti cardiologi e farmacisti

dei cittadini

Il materiale è risultato fondamentale la collaborazione con un ente privato, che ha accompagnato la Fondazione De Gasperis nelle fasi di preparazione e realizzazione delle iniziative. È la Fondazione Pfizer, che condivide con la Fondazione De Gasperis gli obiettivi delle proprie attività: diffusione dell'educazione scientifica e promozione della ricerca. La Fondazione Pfizer, presieduta da Maria Pia Ruffilli, ha promosso anche la comunicazione della settimana alla stampa.

La collaborazione tra questi enti ha dato risultati positivi sia per quanto riguarda la qualità delle iniziative che per quanto riguarda la realizzazione degli obiettivi

Check-up in piazza e opuscoli per tutti

concordati assieme ai partners: costruire un canale di comunicazione territoriale per la diffusione dei messaggi di prevenzione, attivare procedure di prevenzione sanitaria e rappresentare un esempio di partnership pubblico-privato al servizio dei cittadini. Siamo fieri di aver raggiunto dei risultati importanti in termini di pubblico: il 26 settembre sono stati effettuati 450 consulti sulla salute cardiovascolare e più di 700 persone hanno visitato con interesse la manifestazione. Con il check-up "Venti-quattrore per il tuo cuore" in una settimana abbiamo potuto calcolare il rischio cardiovascolare di 250 persone. Grazie ai contatti realizzati anche attraverso le farmacie comunali, il materiale distribuito ha raggiunto più di 10.000 famiglie.

** Presidente
Fondazione Angelo De Gasperis*