

Notizie per la Stampa Notizie per la Stampa Notizie per la Stampa Notizie per

Fondazione Angelo De Gasperis e Fnac insieme per l'Operazione Natale Solidale: dal 1° all'8 dicembre presso Fnac i biglietti di auguri e le cartoline "Sette note per il Cuore" per aiutare la prevenzione delle malattie cardiovascolari

Presso il punto vendita FNAC di Via Torino (angolo Via della Palla) aiuta la Fondazione De Gasperis dando il tuo contributo in favore della prevenzione delle malattie cardiovascolari.

Le donazioni raccolte grazie all'Operazione Natale Solidale verranno utilizzate dalla Fondazione per iniziative di prevenzione, borse di studio a giovani medici e per sostenere l'attività del Dipartimento Cardiologico Angelo De Gasperis, dell'Ospedale di Niguarda.



Milano, 26 Novembre 2007 – Una slitta carica di sorrisi, di pacchetti regalo, ma soprattutto, di solidarietà. Il **Natale Solidale 2007** partirà il prossimo **1° dicembre** dal punto vendita **Fnac di Via Torino**, a Milano, con l'**Operazione Pacchetti Regalo Solidali** e con altre iniziative benefiche patrocinate dalla nota catena di distribuzione francese in favore della **Fondazione Angelo De Gasperis**, una delle strutture di eccellenza per la prevenzione delle malattie cardiovascolari. Proprio grazie alle donazioni che verranno raccolte fino all'8 dicembre, la Fondazione potrà assegnare **borse di studio a giovani medici** e **sostenere l'attività del Dipartimento Cardiologico Angelo De Gasperis dell'Ospedale di Niguarda** che ha già al suo attivo **50 anni di esperienza** e di successi.

1 EURO PER IL TUO BIGLIETTO ...DI CUORE! Partecipare al Natale Solidale di Fnac per Fondazione Angelo De Gasperis è semplice e divertente. Un **gruppo di volontari** presidierà il corner dedicato alla Fondazione e accoglierà i clienti Fnac che vorranno devolvere il proprio contributo all'organizzazione milanese, mettendo loro a disposizione la propria creatività per **la realizzazione di confezioni regalo personalizzate**. Ma non solo. Fondazione Angelo De Gasperis ha realizzato per le festività natalizie un **biglietto speciale**, che potrà accompagnare gli auguri di Natale di tutti i clienti Fnac.

A tutti i clienti Fnac che avranno devoluto un'offerta per il Natale solidale 2007, verrà fornita la speciale cartolina **informativa "Sette note per il Cuore"**, con i suggerimenti per uno stile di vita a prova di check-up.

Fortemente radicata sul territorio milanese e lombardo grazie alla continuità del suo impegno sociale e delle sue iniziative, la Fondazione Angelo De Gasperis affianca dal 1968 il Dipartimento Cardiologico Angelo De Gasperis dell'Azienda Ospedaliera di Niguarda Ca' Granda. Da sempre impegnati **nel sostegno di borse di studio per giovani medici nello sviluppo di nuove tecnologie** per migliorare la diagnostica delle malattie cardiovascolari, siamo attivi anche nella diffusione delle informazioni per la **Cultura della Salute** e della **Prevenzione**, anche nelle scuole, ed attraverso manifestazioni di check-up gratuiti, organizzate in collaborazione con gli specialisti dell'Ospedale Niguarda.

Notizie per la Stampa Notizie per la Stampa Notizie per la Stampa Notizie per

“Siamo davvero grati a Fnac per averci offerto questo momento di incontro con il pubblico milanese, che ogni anno contribuisce con generosità alla realizzazione delle nostre iniziative più importanti per la prevenzione sui temi chiave per la salvaguardia del cuore”, ha commentato **Sabrina Sperotto, Segretario Generale della Fondazione Angelo De Gasperis**. “Grazie ai contributi dell’Operazione Pacchetti Regalo Solidali potremo sostenere le nostre attività istituzionali, rivolte ai pazienti, ai cittadini, ed ai giovani medici, aiutando a curare il cuore con il cuore.

“Ci siamo immediatamente mobilitati, dopo l’incontro con la Fondazione De Gasperis, per poter accogliere all’interno del nostro punto vendita di Milano - in un periodo come quello natalizio, quando gli ingressi in negozio aumentano radicalmente - i volontari di un ente che ha a cuore la salute del cuore molto radicato nella città. Siamo infatti persuasi sia strategico – per un’insegna come Fnac da sempre attenta al territorio e ad attività di responsabilità sociale - poter sensibilizzare il suo pubblico e i suoi clienti non solo con attività commerciali ma anche con iniziative a fini benefici e solidali”, ha dichiarato **Giorgia Oddone, Direttore Comunicazione Fnac Italia**.

Fondazione A. De Gasperis è una delle strutture di eccellenza nell’informazione, prevenzione e divulgazione medico-scientifica sulle malattie cardiovascolari e dal 1968 affianca il Dipartimento di Cardiologia De Gasperis dell’Ospedale Niguarda Ca’ Granda sostenendone lo sviluppo, l’aggiornamento e la formazione e finanziando borse di studio per giovani medici, ricerche scientifiche e pubblicazioni specialistiche. Il Dipartimento Cardiologico A. De Gasperis è una struttura di fama internazionale per l’elevato standard clinico, culturale e scientifico che la caratterizza nell’intervento contro le patologie cardiovascolari. La Fondazione è un punto di riferimento per i pazienti ed i loro familiari, promuove la prevenzione delle malattie cardiovascolari diffondendo informazioni di educazione sanitaria e realizzando progetti educativi rivolti a diverse fasce di popolazione.

Nel 2006 il Dipartimento di Cardiologia e Cardiochirurgia A. De Gasperis è stato premiato con l’Ambrogino d’oro per i suoi meritevoli 50 anni di attività clinica rivolta alla cura dei pazienti.

www.degasperis.it

Fnac, fondata nel 1954, è una catena di negozi specializzata nella vendita di prodotti culturali e tecnologici, leader in Francia e in espansione a livello internazionale. La Società è presente infatti in tutto il mondo con oltre 120 punti vendita, 72 in Francia, 49 tra Belgio, Brasile, Portogallo, Spagna, Svizzera e Italia. Fnac fa parte del Gruppo PPR, uno dei principali gruppi al mondo nella distribuzione specializzata non alimentare e nei prodotti di lusso. La Fnac si distingue per la sua originale politica commerciale, la sua vocazione culturale, la sua alleanza con il consumatore e la sua volontà di far scoprire le nuove tecnologie.

www.fnac.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Fondazione De Gasperis

Competence - Lorenzo Brufani/Silvia Scrofani
scrofani@competencecommunication.com
Tel.: +39 02 8738.7499/7739

Fondazione De Gasperis

Sabrina Sperotto - Segretario Generale
Tel/fax: 02/66109134
sabrina.sperotto@degasperis.it

Ufficio Stampa Fnac Italia

Giorgia Oddone
Tel. +39 02 72 082 309
giorgia.oddone@fnac.it

Fnac Milano

Anna Bruno/Annalisa Parisi
tel. +39 02 86 954 683 / 510
ufficiostampa@fnac.it